

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Turismo
Clave de la asignatura:	DNF-1701
SATCA¹:	3-2-5
Carrera:	Licenciatura en Administración

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

La aportación de la asignatura al perfil profesional consta de tres rubros a considerar en el desarrollo de su impartición: a) vincular con los diferentes tipos de empresas de acuerdo al giro turístico; b) conocer y asesorar a los turistas sobre sus derechos y obligaciones; c) diseñar estrategias de sensibilización sobre la importancia de la actividad turística.

La importancia de la asignatura radica en que el alumno debe lograr comprender los elementos básicos que fundamentan el estudio del turismo, para aportar y diseñar herramientas que conlleven al desarrollo y sustentabilidad de esta actividad.

La asignatura de Turismo instruye al estudiante de la carrera en Licenciatura en Administración sobre la importancia del sector turístico como la segunda actividad económica más importante generadora de divisas y de fuentes de empleo directas e indirectas en el país, así como de una fuerte actividad receptora de capital bruto en materia de inversiones fijas que benefician directamente a la población e impulsan el mejoramiento de su calidad de vida.

Se conceptualiza al turismo como un fenómeno socioeconómico que permite el desarrollo de los países receptores. Se considera eminentemente social por todo el aspecto de interacción humana que genera al colocar en el mismo sitio a visitantes y anfitriones compartiendo recursos y atractivos característicos de un lugar; relación que propicia el intercambio de costumbres y culturas hasta llegar, en ocasiones a lograr fusiones en lo que se denomina aculturación. El aspecto económico adquiere hoy en día gran relevancia, debido a que los ingresos por este concepto, mejoran y sostienen la calidad de vida de los habitantes de muchos destinos turísticos, incluso como única forma de ingreso considerable.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Es importante subrayar que con este contenido básico se cubren los elementos principales que debe conocer cualquier profesional que trabaje para este sector, ya que le permite: conocer el origen, evolución e historia del turismo así como las diferentes modalidades que adopta a nivel local, nacional e internacional.

Intención didáctica

Los contenidos de esta signatura se irán abordando de manera ascendente, partiendo de sus generalidades, y pasando desde sus aspectos legales, recursos y servicios, organismos que los regulan, reservaciones y registros, hasta contemplar las áreas naturales con que se cuenta. Todo lo anterior desde un enfoque sistémico, el cual considera la totalidad y la importancia de cada uno de sus elementos.

La asignatura consta de 4 unidades las cuales están consideradas para llevarse a cabo en un semestre, haciendo un énfasis principal en las tres últimas unidades. Por lo que los tiempos deberán ajustarse precisamente a resaltar en mayor medida dichas unidades.

Al abordar las unidades planteadas por la asignatura de turismo, se pretende que el estudiante logre las capacidades de análisis, síntesis, planificación y organización, así como las habilidades de gestión de la información y capacidad en la toma de decisiones.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
<p>México, D.F. a 31 de mayo de 2013. Dirección General de Tecnológicos Descentralizados.</p>	<p>L.A. Araceli García Artega / Instituto Tecnológico Superior de Huichapan, Hgo. L.A.E. Gabriela Martínez Abud/ Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro, Mich. M.A. Javier Mendieta Santín / Instituto Tecnológico Superior de Los Cabos, B.C. M.A. Lylia Elsa Olea Vidaurrazaga / Instituto Tecnológico Superior de Cajeme, Son.</p>	<p>Con el propósito de homologar los programas a nivel nacional de la Especialidad en Negocios Turísticos.</p>
<p>Puerto Peñasco, Sonora, México. Instituto Tecnológico Superior de Puerto Peñasco, marzo 2017.</p>	<p>Integrantes de la academia de la Licenciatura en Administración.</p>	<p>Revisión y actualización de la Especialidad Desarrollo de Negocios Turísticos.</p>

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> • Conoce la importancia del turismo <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza y distingue las características de contratos ✓ maneja los requisitos, derechos y obligaciones de transito turístico nacional e internacional. ✓ Identifica derechos y obligaciones de los prestadores de servicios. ✓ La importancia de la conservación de las áreas naturales protegidas. • Comprende y relaciona los conceptos. • Identifica los organismos reguladores de la actividad turística. • Da a conocer los tipos de motivación que inciden en el turista.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las generalidades de desarrollo sustentable. • Conoce los diversos procedimientos y protocolos para gestionar aspectos legales, fiscales y ambientales ante su entorno. • Comprende las herramientas de mercadotecnia.

- Posee una actitud de disciplina para la adquisición de nuevos conocimientos.
- Manifiesta una conducta ética durante el desarrollo de las actividades académicas que realice en el aula y en los trabajos de campo
- Aplica el método científico para la realización de investigaciones de los entorno al objeto de estudio.
- Realiza lectura reflexiva.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Generalidades del turismo.	1.1 Origen y evolución 1.1.1 Ámbito Internacional 1.1.2 Ámbito Nacional 1.1.3 Ámbito Local 1.2 Definición e importancia de turismo y turista 1.3 Clasificación del Turismo 1.3.1 Turismo receptivo y emisivo 1.3.2 Turismo alternativo 1.3.2.1 Ecoturismo 1.3.2.2 Turismo Rural 1.3.2.3 Turismo de aventura 1.3.3 Turismo cinegético 1.3.4 Turismo social
2	Legislación Turística	2.1 Contratos turísticos y normatividad 2.1.1. Tipos de contratos 2.2. Protección al turista 2.2.1 Requisitos del turista para ingresar a un país extranjero 2.2.2. Requisitos que requiere el turista extranjero para ingresar al país. 2.3. Disposiciones de aduana 2.3.1. Equipaje nacional e internacional 2.4. Centros de atención al turista 2.5 Prestadores de servicios turísticos 2.5.1. Registro Nacional de Turismo 2.5.2. Atributos de los prestadores de servicios turísticos y la capacidad jurídica de los mismos 2.5.3. Derechos y obligaciones de los prestadores de servicios turísticos
3	Organismos reguladores de la actividad turística	3.1 Clasificación



		<p>3.2 Organismos gubernamentales que intervienen en el turismo</p> <p>3.3 Organizaciones no gubernamentales y su intervención en el turismo.</p> <p>3.4 Fideicomiso Turístico</p> <p>3.4.1 Definición y elementos</p> <p>3.4.2 Fideicomisos turísticos en México.</p>
4	Áreas naturales protegidas	<p>4.1 Definición e importancia de las ANP</p> <p>4.2 Características de un ANP</p> <p>4.3 Clasificación de las ANP</p> <p>4.4 Organismos reguladores de las ANP</p> <p>4.5 ÁNP internacionales, nacionales y locales.</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Generalidades del Turismo.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Conoce la importancia del turismo, el concepto, sus antecedentes y su desarrollo en el ámbito local, nacional e internacional.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. 	<p>Se analizará la clasificación del turismo y se enlistarán las actividades cada uno de ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizarán presentaciones en equipo de los atractivos turísticos más importantes de México.
2. Legislación Turística.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Conoce, analiza y distingue las características de los diversos contratos relacionados al turismo.</p> <p>Conoce y maneja los requisitos para ingresar a otros países y al nuestro, así como la normatividad de aduanas, y la importancia y uso de los centros de atención, para asesorar al turista nacional y extranjero.</p> <p>Conoce los derechos y obligaciones de los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una investigación sobre los Realizar una investigación sobre los diferentes contratos turísticos y desarrollar dos ejemplos de contratos. • Investigar los aranceles y franquicias aduanales autorizadas para ingresar a México. • Realizar una investigación sobre los trámites y permisos previos para la constitución de empresas turísticas; diferencia entre empresa y un establecimiento; formas jurídicas de la empresa turística: Sociedades.

<p>planificar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. 	
<p>3. Organismos Reguladores de la Actividad Turística</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Identifica los Organismos Reguladores de la Actividad Turística, su clasificación, su intervención con el turismo y la importancia del fideicomiso con las inversiones turísticas.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se impartirá en el salón de clases la clasificación de los organismos que intervienen y regulan la actividad Turística. • Se hará una investigación sobre el funcionamiento del fideicomiso turístico.
<p>4. Áreas Naturales Protegidas</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>

<p>Específica(s): Conoce la importancia de la conservación de las Áreas Naturales Protegidas y su clasificación</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un trabajo individual en el cual clasificaran las áreas Naturales Protegidas de B. C. Sur y el tipo de protección de cada área. • Se analizaran las Áreas Naturales protegidas que tenemos en B. C. Sur llegando a la conclusión del porque el tipo de protección en el que están catalogadas cada una de estas áreas y la importancia que conlleva su conservación.
---	--

8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental para elaborar un análisis sobre la importancia del turismo en nuestra localidad. • Investigar que instituciones u organismos en la comunidad a nivel nacional se encargan de regularla actividad turística. • Realizar un análisis sobre las áreas naturales protegidas en la localidad, de acuerdo a investigación de campo.
--

9. Proyecto de asignatura

<p>Nombre: Desarrollo en Negocios Turísticos.</p> <p>Objetivo: Aplicar los conceptos adquiridos en la creación y/o fortalecimiento de un proyecto turístico en el que se promoció alguna zona de impacto en la región.</p> <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y diagnóstico de la zona a impactar.
--

- Evaluación del estudio realizado para generar resultados.
- Creación y gestión de negocios turísticos.
- Establecer un plan de mejora para negocios turísticos existentes.
- Presentación de Resultados.

Aportación al Perfil del egresado

- Planear, organizar, dirigir y controlar operaciones de organizaciones turísticas

Competencias Genéricas

Competencias instrumentales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Conocimientos básicos de la carrera.
- Comunicación oral y escrita.
- Habilidades básicas de manejo de la computadora.
- Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
- Solución de problemas.
- Toma de decisiones.

Competencias interpersonales

- Capacidad crítica y autocrítica.
- Trabajo en equipo.
- Habilidades interpersonales.
- Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas.
- Capacidad de trabajar en equipo multidisciplinario.
- Apreciación de la diversidad multicultural.
- Compromiso ético.

Competencias sistémicas

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Habilidades de investigación.
- Capacidad de aprender.
- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
- Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.
- Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- Búsqueda del logro.
- Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.

Competencias Específicas

- Analiza los componentes del sistema turístico, problemáticas en su contexto a fin de proponer alternativas de solución y fomento para el sector.
- Realiza programas de mercadotecnia con apego a las metodologías de operación, para lograr el desarrollo económico y social del país.
- Diseña programas en grupos multidisciplinarios para promover los recursos naturales del país.
- Desarrolla actitudes de servicio, excelencia, calidad y liderazgo.

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser un proceso continuo, dinámico y flexible enfocado a la generación de conocimientos sobre el aprendizaje, la práctica docente y el programa en sí mismo.

Debe realizarse una evaluación diagnóstica al inicio del semestre, para partir de saberes previos, expectativas e intereses que tengan los estudiantes.

Durante el desarrollo del curso debe llevarse a cabo una evaluación formativa que permita realimentar el proceso de aprendizaje y establecer las estrategias para el logro de los objetivos establecidos.

Al finalizar el curso debe realizarse una evaluación sumativa que se vincula con aquellas acciones que se orientan a dar cuenta de productos, saberes, desempeños y actitudes que se deben considerar para la calificación.

Se sugiere utilizar como herramienta de evaluación el portafolio de evidencias, y como instrumento la lista de cotejo y la rúbrica.

Algunos productos sugeridos para la evaluación son:

- Participación en clase
- Presentación de información mediante mapas mentales y conceptuales
- Representación de dinámicas y socio dramas
- Reporte de investigaciones realizadas
- Portafolio de ideas creativas
- Reporte de prácticas realizadas
- Materiales utilizados en exposiciones
- Exposición de proyectos de investigación
- Participación en talleres
- Documentación del proyecto
- El registro de observación de la participación en un debate, en una exposición, en el trabajo de equipo, entre otros.
- Informes y/o reportes de participación en congresos, seminarios y simposios.
- Registros de la participación activa en la solución de estudio de casos. Ensayos.
- Reportes de visitas.

11. Fuentes de información

1. Acerenza, Miguel Ángel. (2003). Administración del Turismo 1. Conceptualización y Organización. Editorial Trillas.
2. Álvarez Ponce de León, Griselda. México, Turismo y Cultura. Una Aproximación al Patrimonio Turístico Cultural. México: Editorial Diana.
3. Bullon, Roberto. Ecoturismo, Sistemas Rurales y Urbanos. Ediciones Turísticas.
4. C. Boullón, Roberto. Espacio Turístico. Ediciones Turísticas
5. Cuevas, T (2006). La Gestión del Turismo Alternativo factor de desarrollo en el noroeste del Estado de Chihuahua (Tesis de Doctorado, Universidad Nacional Autónoma de México).
6. Dalmau, C.S. (2003). Conceptualización del Turismo Guía para su aprendizaje, Perú: Le Cordon Blue.
7. De la Torre, Francisco. Agencias de Viaje. Editorial Trillas.
8. De la Torre, Oscar. Turismo Fenómeno Social.
9. Goldefer, G y Aguilar, E. (2000). Planificación y Administración: Un enfoque Integrador. México: Editorial Trillas.
10. Gurría Di-Bella, Manuel. Introducción al Turismo. Ed. Trillas.
11. Gutiérrez Roa, Jesús; Castillo G. Roberto; Castañeda G. Jerónimo; Sánchez O. J. Antonio. Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa Noriega
12. Harrison, J & St. John, C.(2002). Fundamentos de Dirección Estratégica. España: Thompson Editores.
13. Hernández Díaz, Edgar Alfonso. Proyectos Turísticos. Ed. Trillas
14. Lara, Jorge. Dirección de Alimentos Y bebidas. Editorial Limusa.
15. Molina E. Sergio (2000). Turismo y Ecología. México: Editorial Trillas.
16. Ramírez Blanco, Manuel. (2004). Teoría General del Turismo. México: Editorial Diana
17. Ramírez Blanco, Manuel. Deontología y Conciencia Turística. Editorial Diana

SITIOS DE INTERNET

18. Organización Mundial Del Turismo (OMT) Aprobación del Código Ético Mundial para el Turismo. http://www.world-tourism.org/pressrel/code_E.htm
19. WTO PUBLICACIONES: Promoción de destinos turísticos en el ciberespacio. http://www.world-tourism.org/wtopubli/Intern_E.htm
20. Datos estadísticos Mundiales de Turismo Receptivo. <http://www.world-tourism.org/pressrel/Tab01.htm>
21. Secretaría de Turismo: <http://www.sectur.gob.mx>
22. Hospitalitas/Alta Hotelaría: <http://www.hospitalitas.com>
23. México Desconocido: <http://www.mexicodesconocido.com>
24. Tripadvisor