

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Geografía y Patrimonio Turístico Nacional
Clave de la asignatura:	DNF-1703
SATCA¹:	3 – 2 - 5
Carrera:	Licenciatura en Administración

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

La Geografía del turismo o Geografía turística es la rama de la geografía que estudia y explica los procesos y las interacciones que producen la estructura espacial de los destinos turísticos.

La Geografía del turismo cubre una gran variedad de intereses incluyendo los impactos humanos sobre el paisaje entendido como sistema socio-ecológico. Como ciencia aplicada da respuestas a las preocupaciones que conciernen a la industria del turismo.

La geografía es fundamental para el estudio de esta, ya que involucra movimientos y actividades a través del espacio geográfico, y es una actividad en la cual ambas características de los lugares y las identidades personales se forman a través de las relaciones que son creadas entre los mismos paisajes y personas.

La aportación de la asignatura al perfil profesional consta de varios rubros a considerar en el desarrollo de su impartición: Conocer la importancia de las costumbres y tradiciones como un valor a conservar dentro de las actividades turísticas, sustentar valores de conciencia cívica y ambiental; de respeto a las costumbres, tradiciones y cultura en general de quien visita y de la comunidad receptora y por último propiciar la conservación del entorno y del medio ambiente de manera congruente con el desarrollo turístico sustentable.

La importancia de la asignatura radica en que el alumno conozca aspectos patrimoniales susceptibles a incidir en el desarrollo del turismo, tales como recursos naturales, históricos y culturales. Se analizarán aspectos de la división geográfica y política del país tales como el relieve, la hidrografía, biodiversidad y diversidad cultural. Así como la importancia de los recursos territoriales en la actividad turística.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

La asignatura de geografía y patrimonio turístico nacional instruye al estudiante de la carrera de la Licenciatura en Administración a valorar la importancia del sector turístico al comprender el grado de un sitio turístico tomando en cuenta sus atractivos tanto naturales como culturales poniéndolos en valor cuantitativo y cualitativo y poder hacer estudios patrimoniales.

Es importante subrayar que con este contenido básico se cubren los elementos principales que debe conocer cualquier profesional que trabaje para este sector, ya que le permite: asumirse actitudes emprendedoras y de liderazgo en su entorno social; y en su especialidad, de creatividad y de ética profesional, al tener que enfrentar los retos u oportunidades del escenario en el desempeño de sus actividades.

Intención didáctica

La asignatura de geografía y patrimonio turístico pretende ofrecer una lectura territorial del turismo. Poner de manifiesto la relación existente entre turismo y territorio, tanto por lo que respecta a qué regiones del planeta tiene más protagonismo, como cuáles son los recursos de los territorios sobre los que se asienta la actividad turística así como describir las formas de los lugares turísticos por grandes modalidades. Por lo tanto dicha asignatura debe ser impartida por un docente con formación en turismo y experiencia en el campo.

Por el amplio y variado abanico de contenidos la asignatura se estructura en tres unidades:

La primera unidad tiene como objetivo primordial situar la importancia de la geografía y como esta incide en los sitios que tienen valor turístico, dar a conocer a los alumnos como un conjunto de recursos naturales se vuelven en unidades de paisaje y para nuestro caso específico en zonas de valor turístico, que los bienes tangibles e intangibles conforman lo que se llama una cultura, y que estos representan una forma particular de vivir, y que se refleja en el diario devenir, tanto en los actos sociales como en la construcción de bienes físicos.

En la segunda unidad el alumno podrá conocer e identificar aspectos geográficos nacionales, la división política, con el propósito de establecer propuestas que resuelvan problemas específicos.

Para finalizar en la tercera unidad se podrá conocer la división geográfica turística del país, del estado y de la región e identificando las fortalezas, oportunidades y debilidades, para poder aprovechar los recursos con los que cuenta cada estado o región, identificando el tipo de turismo que se practica, basándose en sus atractivos y actividades turísticas.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior de Huichapan, Hidalgo.	Academia de Ingeniería en Administración.	Análisis y enriquecimiento de los programas por competencias generados en reuniones nacionales en el 2012.
Instituto Tecnológico Superior de Puerto Peñasco.	Academia de la Licenciatura en Administración.	Análisis y revisión de temario en renovación y diseño de la Especialidad 2017.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Comprender la importancia del sector turístico y el grado de un sitio turístico tomando en cuenta sus atractivos tanto naturales como culturales poniéndolos en valor cuantitativo y cualitativo y poder hacer estudios patrimoniales, elaborar circuitos y rutas turísticas para una mejor explotación del patrimonio turístico.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de desarrollo sustentable. • Comprender las herramientas de mercadotecnia para la gestión. • Conocimientos de los diversos procedimientos y protocolos para gestionar aspectos legales, fiscales y ambientales ante su entorno. • Poseer una actitud de disciplina para la adquisición de nuevos conocimientos. • Buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. • Ejercer un compromiso ético. • Lectura reflexiva.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Patrimonio Turístico	1.1 Concepto 1.1.1 Características e importancia 1.1.2 Clasificación de Patrimonio Turístico 1.2 Patrimonio natural 1.2.1 Recursos Naturales 1.2.2 Unidades de Paisaje 1.2.3 Reservas de Biosfera 1.2.4 Monumentos Naturales 1.2.5 Reservas Naturales 1.2.6 Parques Nacionales

		1.2.7 Patrimonio Turísticos natural 1.2.8 Clasificación de Patrimonio Turístico 1.3 Patrimonio Histórico 1.4 Patrimonio cultural 1.4.1 Bienes tangibles 1.4.1.1 Arte popular 1.4.1.2 Gastronomía 1.4.1.3 Monumentos y sitios arqueológicos 1.4.1.4 Monumentos y sitios históricos 1.4.1.5 Conjuntos arquitectónicos 1.4.2 Bienes intangibles 1.4.2.1 Lengua 1.4.2.2 Música 1.4.2.3 Costumbres 1.4.2.4 Mitos y leyendas 1.4.2.5 Religiones
2	División Geográfica del País	2.1 División política del país 2.1.1 División Política de México 2.1.2 Regiones Turísticas 2.1.2.1 Zona Noroeste 2.1.2.2 Zona Norte 2.1.2.3 Zona Noreste 2.1.2.4 Zona Occidente 2.1.2.5 Zona del Bajío 2.2.2.6 Zona Centro 2.2.2.7 Zona del Pacífico 2.2.2.8 Zona del Golfo 2.2.2.9 Zona de la Península
3	División Geográfica Turística del País	3.1 Zona Noroeste 3.1.1 Principales vías de comunicación 3.1.2 Patrimonio natural 3.1.3 Patrimonio Histórico 3.1.4 Patrimonio cultural y folklórico 3.2 Zona Norte 3.2.1 Principales vías de comunicación 3.2.2 Patrimonio natural 3.2.3 Patrimonio Histórico 3.2.4 Patrimonio cultural y folklórico 3.3 Zona Noreste 3.3.1 Principales vías de comunicación 3.3.2 Patrimonio natural 3.3.3 Patrimonio Histórico 3.3.4 Patrimonio cultural y folklórico 3.4 Zona Occidente 3.4.1 Principales vías de comunicación 3.4.2 Patrimonio natural

		3.4.3 Patrimonio Histórico 3.4.4 Patrimonio cultural y folklórico 3.5 Zona del Bajío 3.5.1 Principales vías de comunicación 3.5.2 Patrimonio natural 3.5.3 Patrimonio Histórico 3.5.4 Patrimonio cultural y folklórico 3.6 Zona Centro 3.6.1 Principales vías de comunicación 3.6.2 Patrimonio natural 3.6.3 Patrimonio Histórico 3.6.4 Patrimonio cultural y folklórico 3.7 Zona del Pacífico 3.7.1 Principales vías de comunicación 3.7.2 Patrimonio natural 3.7.3 Patrimonio Histórico 3.7.4 Patrimonio cultural y folklórico 3.8 Zona del Golfo 3.8.1 Principales vías de comunicación 3.8.2 Patrimonio natural 3.8.3 Patrimonio Histórico 3.8.4 Patrimonio cultural y folklórico 3.9 Zona de Península 3.9.1 Principales vías de comunicación 3.9.2 Patrimonio natural 3.9.3 Patrimonio Histórico 3.9.4 Patrimonio cultural y folklórico
--	--	---

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre del tema 1: Patrimonio Turístico	
Competencias específicas y genéricas	Actividades de aprendizaje
<p>Conocer la importancia de la geografía y como esta incide en los sitios que tienen valor turístico.</p> <p>Comprender como un conjunto de recursos naturales se vuelven en unidades de paisaje y en zonas de valor turístico, que los bienes tangibles e intangibles conforman lo que se llama una cultura, y que estos representan una forma particular de vivir, y que se refleja en el diario devenir, tanto en los actos sociales como en la construcción de bienes físicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar, analizar y comprender en el grupo la definición de patrimonio turístico. • Realizar una investigación sobre las características y la importancia de patrimonio turístico. • Analizar la clasificación de patrimonio turístico y enlistar sus actividades. • Realizar presentaciones en equipo del patrimonio natural y turístico, más importante de México. • Realizar investigación virtual, documental y de campo sobre el

	<p>patrimonio turístico del país y presentar los resultados de las investigaciones en forma oral y escrita, poniendo énfasis en las conclusiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega de trabajos escritos de investigaciones sobre los principales atractivos turísticos naturales de la región. • Realizar un listado con las principales zonas protegidas que se encuentran en el país, incluyendo ubicación y categorizando el tipo de atractivo. • Visitar un centro turístico.
Nombre de tema 2: División Geográfica del País	
Competencias específicas y genéricas	Actividades de aprendizaje
Conocer e identificar los aspectos geográficos nacionales, la división política, la hidrología y topografía del país, con el propósito de establecer propuestas que resuelvan problemas específicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar y comentar en grupos los Elementos que incluye conocer la división política del país. • Elaborar el rompecabezas de la República Mexicana buscando la integración de los estudiantes y reconozcan las diferentes regiones turísticas. • Identificar la riqueza cultural existente en la región, describiendo sus características y valor cultural que aporta a la zona. • Realizar un inventario con las principales zonas naturales y culturales que se encuentran en el país, incluyendo ubicación y categorizando el tipo de atractivo.
Nombre de tema 3: División Geográfica Turística del País	
Competencias específicas y genéricas	Actividades de aprendizaje
Conocer la división geográfica turística del país, del estado y de la región.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un trabajo de investigación sobre antecedentes y desarrollo turístico local.

Identificar las fortalezas, oportunidades y debilidades, para poder aprovechar los recursos con los que cuenta cada estado o región, identificando el tipo de turismo que se practica, basándose en sus atractivos y actividades turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un diagnóstico de las fortalezas, oportunidades y debilidades, para poder aprovechar los recursos con los que cuenta cada estado o región, identificando el tipo de turismo que se practica, basándose en sus atractivos y actividades turísticas. • Realizar un informe sobre la importancia del rescate y preservación de los recursos naturales, históricos y culturales de cada región, señalando una estrategia de rescate de la identidad cultural de nuestra región. • Realizar circuitos y rutas turísticas que permitan la explotación turística de la región.
--	--

8. Práctica(s)

Unidad I

- Realizar investigación virtual, documental y de campo sobre el patrimonio turístico del país, y presentar los resultados de las investigaciones en forma oral y escrita, poniendo énfasis en las conclusiones.
- Entrega de trabajos escritos de investigaciones sobre los principales atractivos turísticos naturales de la región.
- Realizar un listado con las principales zonas protegidas que se encuentran en el país, incluyendo ubicación y categorizando el tipo de atractivo.

Unidad II

- Elaborar el rompecabezas de la república mexicana buscando la integración de los estudiantes y reconozcan las diferentes regiones turísticas, lecturas de diversos temas de manera individual y equipo.

Unidad III

- Identificar las fortalezas, oportunidades y debilidades, para poder aprovechar los recursos con los que cuenta cada estado o región, identificando el tipo de turismo que se practica, basándose en sus atractivos y actividades turísticas.
- Elaborar un trabajo de investigación sobre antecedentes y desarrollo turístico local.
- Realizar un informe sobre la importancia del rescate y preservación de los recursos naturales, históricos y culturales de cada región, señalando una estrategia de rescate de la identidad cultural de nuestra región.

9. Proyecto de asignatura

Nombre:

Circuitos y rutas turísticas de la Región

Objetivo:

Diseñar un corredor turístico de la región que permita promover el patrimonio turístico mediante la identificación del inventario cultural y natural existente.

Desarrollo:

- Descripción físico-geográfica de la comunidad o localidad de trabajo.
- Elaborar la descripción físico-geográfica de la región,
- Analizar las áreas naturales protegidas del estado llegando a la conclusión del porque el tipo de protección en el que están catalogadas cada una de estas áreas y la importancia que conlleva su conservación.
- Se clasificarán las áreas naturales protegidas del estado y el tipo de protección de cada área.
- Identificar la riqueza cultural existente en la región, describiendo detalladamente sus características y valor cultural que aporta a la zona.
- Realizar un inventario con las principales zonas naturales y culturales que se encuentran en el país, incluyendo ubicación y categorizando el tipo de atractivo.
- Realizar circuitos y rutas turísticas que permitan la explotación turística de la región.

Aportación al Perfil del egresado:

- Ser un profesional ético, sensible a la diversidad cultural, con la capacidad de gestionar, crear, desarrollar e innovar organizaciones competitivas con una visión de sustentabilidad y responsabilidad social.
- Conocer la importancia de las costumbres y tradiciones como un valor a conservar dentro de las actividades turísticas.
- Analizar los componentes del sistema turístico, su desarrollo evolutivo, así como su problemática en el ámbito sociocultural, político, económico y natural, a fin de proponer alternativas de solución o políticas de desarrollo y fomento para el sector.
- Sustentar valores de conciencia cívica y ambiental; de respeto a las costumbres, tradiciones y cultura en general de quien nos visita y de la comunidad receptora. Además, propiciará la conservación del entorno y del medio ambiente de manera congruente con el desarrollo turístico sustentable.
- Diseñar programas para promover los recursos naturales y culturales del país con respeto a las tradiciones y costumbres, integrándose en grupos multidisciplinarios.

- Diseñar estrategias que atiendan las necesidades del desarrollo turístico, tomando en cuenta la planificación turística nacional e internacional, para identificar oportunidades de desarrollo en el área, con sentido de compromiso social.

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Entrega por escrito de investigaciones sobre las regiones turísticas de México.
- Reportes escritos de los resultados u observaciones y avances obtenidos durante las actividades realizadas en cada unidad académica, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
- Elaborar ensayos sobre algunos temas de la asignatura.
- Hacer dinámicas de grupos para obtener conclusiones de las investigaciones realizadas.
- Exposiciones de clase por equipos de trabajo sobre temas actuales de turismo.
- Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van adquiriendo en el desarrollo de la asignatura.
- Fomentar el trabajo en equipo y el uso de la TIC's.
- Realizar mesas redondas para discusión de temas.
- Utilizar ejemplos para la aplicación de los contenidos del programa.
- Fomentar la asistencia del alumno a conferencias, simposios, seminarios.
- Uso de videos como material de apoyo donde se pueda observar las diferentes áreas culturales, sus aportaciones a cada región y cómo forman parte de un destino turístico.
- Fomentar el espíritu emprendedor en los alumnos.
- Utilizar programas multimedia.
- Realizar viajes de prácticas a desarrollos turísticos.
- Revisión, discusión y solución de casos prácticos de los diferentes tipos de turismo.
- Propiciar el planteamiento de preguntas y la solución de problemas, para la generación de estrategia de aprovechamiento y mejora del patrimonio turístico regional.
- Descripción de otras experiencias concretas que se obtendrán al participar en eventos, conferencias, paneles de discusión o cualquier otro medio didáctico-profesional que trate sobre la materia y que deberán realizarse durante el curso académico.

11. Fuentes de información

1. Álvarez Ponce de León, Griselda. México, Turismo y Cultura. Una Aproximación al Patrimonio Turístico Cultural. México: Editorial Diana.
2. Arizpe, Lourdes (2011). El Patrimonio Cultural Inmaterial de México.: Ritos Y Festividades. 1º Edición. México: Ed. Porrúa.

3. Boege, Eckart, (2008) El patrimonio biocultural de los pueblos indígenas de México, 1ar. Edic. México, D.F. Edit. INAH.
4. C. Boullón, Roberto. Espacio Turístico. Ediciones Turísticas.
5. CONABIO (1995) Reservas de la biosfera y otras áreas naturales protegidas. 1ª. Edición México D.F. edit. SEDESOL
6. CONACULTA (2004a) Cartografía de recursos culturales en México. 1ª Edición Cuadernos número 8 México, D.F., edit. CONACULTA.
7. CONACULTA (2004b) Patrimonio oral e inmaterial. 1ª. Edición. Cuadernos número 9. México, D.F., Edit. CONACULTA.
8. Delgadillo Macías, Javier; Torres Torres, Felipe (2011). Nueva Geografía Regional de México. México, Distrito Federal: Ed. Trillas.
9. Gutiérrez Roa, Jesús; Castillo G. Roberto; Castañeda G. Jerónimo; Sánchez O. J. Antonio. Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa Noriega.
10. Hernández Díaz, Edgar Alfonso. Proyectos Turísticos. Ed. Trillas.
11. Lara, G. Carlos. (2005) El Patrimonio Cultural en México, Un Recurso Estratégico para el Desarrollo. Fundap México.
12. Molina E. Sergio (2000). Turismo y Ecología. México: Editorial Trillas.
13. Smith, Stepehn L.J. (1992) Geografía recreativa (investigación de potenciales turísticos), 1ª. edit. México, D.F. Edit.Trillas.
14. Tamayo, Jorge. L. (2013). Geografía Moderna de México. 1º Edición. México: Ed. Trillas.
15. UNESCO (2010) Anexo: Patrimonio de la humanidad en México 1ª. Edit. Paris Francia. Edit. UNESCO.
16. UNESCO, (s/f) Biosphere Reserves 1a. Edición Paris, France edit. UNESCO.

Sitios Web:

1. WTO PUBLICACIONES: Promoción de destinos turísticos en el ciberespacio. http://www.world-tourism.org/wtopubli/Intern_E.htm
2. Datos estadísticos Mundiales de Turismo Receptivo. <http://www.world-tourism.org/pressrel/Tab01.htm>
3. Inegi: <http://www.inegi.gob.mx>
4. Secretaría de Turismo: <http://www.sectur.gob.mx>
5. México Desconocido: <http://www.mexicodesconocido.com>