1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Economía
Clave de la asignatura:	AEC-1018
SATCA[1]:	2-2-4
Carrera:	Ingeniería Logística e Ingeniería Industrial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Logística y del ingeniero Industrial, la capacidad para explicar fenómenos involucrados en los procesos económicos y con impacto en las empresas, así como capacitar en una sensibilidad y conocimientos que le permitan a él y a la organización ubicarse en el entorno económico y de mercado. Para integrarla, se ha hecho una secuencia de asignaturas del área económica, identificando los temas de mayor trascendencia y recurrentes. De manera particular, lo trabajado en esta asignatura se aplica en el estudio de los temas: teoría del consumidor, teoría de la producción y costos, el mercado y su equilibrio así como un panorama macroeconómico.

Intención didáctica

Se organiza el temario agrupando los contenidos conceptuales de la asignatura en cinco apartados: En el primer tema se introduce al estudiante al estudio de la economía resaltando su objeto, campo y método de estudio así como el problema de la escases para concluir con la división de la ciencia económica.

Luego, en el segundo tema, se abordan las leyes de la economía en su área de la microeconomía, buscando una visión de conjunto de este campo de estudio. se empieza con la teoría microeconómica del comportamiento del mercado, explicada ésta a través de la teoría de la demanda y de la oferta, así como de las elasticidades y equilibrios en los mercados. Se propone abordar los procesos económicos desde un punto de vista conceptual, partiendo de la identificación de cada uno de dichos procesos en el entorno cotidiano o del desempeño profesional. En el tema de casos prácticos, deben considerarse con aplicaciones empresariales y con trabajo de campo, éstas como actividades integradoras al aprendizaje y desarrollo de habilidades en esta área.

En el tercer tema, trata del fenómeno de la producción, explicado éste como la toma de decisiones por parte del productor, para maximizar su función de producción. Aquí se revisan las teorías de la Ley de Rendimientos Decrecientes, economías de escala, de los costos y el equilibrio del productor.

La estructura de mercado es considerada en el cuarto tema, como la forma en que actúan y se compensan las diferentes fuerzas de mercado, además de la tipología del mismo; revisándose teorías como: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística y mercados irregulares.

Finalmente, el quinto tema presenta al estudiante un panorama macroeconómico, a fin que el estudiante

SIN VALIDEZ OFICIAL

[1] Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

analice e interprete los indicadores macroeconómicos que pueden tener efectos sobre las organizaciones.

En cada una de los temas, se sugiere una actividad integradora que propicien un conocimiento significativo, oportuno, e integrado.

En las actividades prácticas sugeridas, es conveniente que el docente busque sólo guiar a sus estudiantes para que ellos hagan la elección de las variables a controlar y registrar.

La lista de actividades de aprendizaje no es exhaustiva, se sugieren las necesarias para hacer más significativo y efectivo el aprendizaje; se propone la formalización de los conceptos a partir de experiencias concretas, ya sea a través de la observación, la reflexión y la discusión que se dé la formalización; la resolución de problemas se hará después de este proceso. Se sugiere que se diseñen problemas con datos faltantes o sobrantes de manera que el alumno se ejercite en la identificación de datos relevantes y elaboración de supuestos.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Aguascalientes del 15 al 18 de junio de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica, Acapulco, Aguascalientes, Apizaco, Boca Río, Celaya, Chetumal, Chihuahua, Chilpancingo, Chiná, Cd. Cuauhtémoc, Cd. Juárez, Cd. Madero, Cd. Victoria, Colima, Comitán, Cuautla, Durango, El Llano de Aguascalientes, Huixquilucan, Valle Bravo, Guaymas, Huatabampo, Huejutla, Iguala, La Laguna, La Paz, La Zona Maya, León, Lerma, Linares, Los Mochis, Matamoros, Mazatlán, Mérida, Mexicali, Minatitlán, Nuevo Laredo, Orizaba, Pachuca, Puebla, Querétaro, Reynosa, Roque, Salina Cruz, Saltillo, San Luis Potosí, Tehuacán, Tepic, Tijuana, Tlaxiaco, Toluca, Torreón, Tuxtepec, Valle de Oaxaca, Veracruz,	Elaboración del programa de estudio equivalente en la Reunión Nacional de Implementación Curricular y Fortalecimiento Curricular de las asignaturas comunes por área de conocimiento para los planes de estudio actualizados del SNEST.

SIN VALIDEZ OFICIAL

	Villahermosa, Zacatecas, Zacatepec, Altiplano de Tlaxcala, Coatzacoalcos, Cuautitlán Izcalli, Fresnillo, Irapuato, La Sierra Norte Puebla, Macuspana, Naranjos, Pátzcuaro, Poza Rica, Progreso, Puerto Vallarta, Tacámbaro, Tamazula Gordiano, Tlaxco, Venustiano Carranza, Zacapoaxtla, Zongólica y Oriente del Estado Hidalgo.	
Instituto Tecnológico de Morelia del 10 al 13 de septiembre de 2013.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Aguascalientes, Apizaco, Boca del Río, Celaya, CRODE Celaya, Cerro Azul, Chihuahua, Cd. Cuauhtémoc, Cd. Hidalgo, Cd. Juárez, Cd. Madero, Cd. Valles, Coacalco, Colima, Iguala, La Laguna, Lerdo, Los Cabos, Matamoros, Mérida, Morelia, Motúl, Múzquiz, Nuevo Laredo, Nuevo León, Oriente del Estado de México, Orizaba, Pachuca, Progreso, Purhepecha, Salvatierra, San Juan del Río, Santiago Papasquiaro, Tantoyuca, Tepic, Tlatlauquitpec, Valle de Morelia, Venustiano Carranza, Veracruz, Villahermosa, Zacatecas y Zacatepec.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de las Asignaturas Equivalentes del SNIT.

SIN VALIDEZ OFICIAL

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Comprende, evalúa y analiza alternativas micro y macroeconómicas relacionadas con el consumo y la producción a través de la aplicación de los conceptos, metodología e instrumentos de la teoría económica para el mejoramiento de la productividad.

5. Competencias previas

- Plantea y resuelve funciones matemáticas: lineales y exponenciales.
- Manejo de tablas y gráficas.
- Aplica e interpreta derivadas parciales e integrales definidas.
- Utiliza hoja de cálculo, procesadores de texto y paquetes de presentación

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	Conceptos básicos de la economía	1.1 Objeto de estudio. 1.2 Campo de estudio. 1.3 Método de estudio. 1.4 El problema de la escasez. 1.5 Pensamiento económico. 1.6 División de la economía.
2	Teoría del mercado	2.1 Demanda. 2.2 Elasticidades; precio, ingreso y cruzada. 2.3 Oferta. 2.4 Elasticidad de la oferta. 2.5 Equilibrio del mercado. 2.6 Solución de casos prácticos
3.	Teoría de la producción y costos	3.1 Producción con un insumo variable. 3.2 Producción con dos insumos variables. 3.3 Rendimientos a escala; constantes, crecientes y decrecientes. 3.4 Análisis y rendimiento de los costos. 3.5 Equilibrio de la empresa. 3.6 Solución de casos prácticos
4.	Estructura de mercado	4.1 Competencia perfecta. 4.2 Monopolio. 4.3 Oligopolio. 4.4 Competencia monopolística. 4.5 Mercados especiales e irregulares. 4.6 Solución de casos prácticos.
5.	Indicadores Macroeconómicos	5.1 Interpretación de las variables macroeconómicas 5.1.1 Índices: índice nacional de precios al consumidor, índice de desempleo, índice de crecimiento económico, índice de desarrollo. 5.1.2 Producto Interno Bruto (PIB) Real y Nominal 5.1.3 Producto Nacional Bruto (PNB) 5.1.4 Ingreso Nacional

SIN VALIDEZ OFICIAL

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Conceptos básicos de la economía	
Competencias	**Actividades de aprendizaje**
Específica(s): Conoce y comprende los diferentes conceptos de la economía dentro de las empresas. **Genéricas:**	• Investigar antecedentes, conceptos, métodos y el pensamiento de la economía. • Investigar la aplicación de la economía empresarial. • Debatir en clase la aplicación de la

• Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo.	economía empresarial en las organizaciones. • Analizar en clase la responsabilidad social de la economía empresarial.
Teoría del mercado	
Competencias	**Actividades de aprendizaje**
Específica(s): Analiza los diferentes elementos de la oferta, demanda y precio de los bienes y servicios para ver los efectos en el mercado a través de gráficas y métodos numéricos en la toma de decisiones. **Genéricas:** • Capacidad de análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. • Trabajo en equipo.	• • Investigar y explicar los conceptos y determinantes de las leyes de la oferta y la demanda. • Obtener y trazar curvas de demanda y oferta a partir de las tablas de valores numéricos correspondientes. • Distinguir entre la variación de la demanda y la variación de la cantidad demandada. • Distinguir entre la variación de la oferta y la cantidad ofertada. • Definir los equilibrios estable, inestable y meta estable del mercado. • Explicar el comportamiento del mercado ante algunas interferencias a su funcionamiento, partiendo de las curvas de demanda y oferta individuales respectivas.
Teoría de la producción y costos	
Competencias	**Actividades de aprendizaje**
Específica(s): Explica el punto de equilibrio del productor mediante una gráfica y cálculo diferencial aplicando la teoría de costos en las empresas de bienes y servicios. **Genéricas:** • Capacidad de análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. Toma de	• Definir y explicar las tres etapas de la producción. • Analizar y comprender la tasa marginal técnica de sustitución. • Trazar un conjunto de isocuantas y la línea del isocosto para obtener el equilibrio del productor. • Realizar un mapa conceptual acerca del concepto de sustitución de factores. • Explicar los rendimientos a escala. • Aplicar la teoría de la producción con cálculo a la solución de casos prácticos.

SIN VALIDEZ OFICIAL

decisiones. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro	
Estructura de mercado	
Competencias	**Actividades de aprendizaje**
Específica(s): Determina el equilibrio en la competencia monopolística, así como en las diversas modalidades del oligopolio que se presentan en las diferentes organizaciones empresariales. **Genéricas:** • Capacidad de análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro	• Definir el mercado en competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. • Explicar la obtención del equilibrio de corto plazo en competencia perfecta, según el enfoque total y el marginal. • Explicar cómo se logra el equilibrio de largo plazo de la empresa que opera en competencia perfecta. • Resolver matemáticamente problemas de determinación de equilibrio de mercado • Explicar la relación entre la curva de ingreso marginal del monopolista y la elasticidad de su demanda. • Utilizar el cálculo para solucionar problemas de precio y producción en el monopolio puro.
Indicadores macroeconómicos	
Competencias	**Actividades de aprendizaje**
Específica(s): Considera las principales variables macroeconómicas para la toma de decisiones, obteniendo una visión clara del estado de la economía y sus posibles repercusiones en la organización. **Genéricas:** • Capacidad de análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita.	• Investigar las variables macroeconómicas y su trayectoria. • Interpretar las variables macroeconómicas así como la afectación en los procesos productivos.

SIN VALIDEZ OFICIAL

• Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro	

8. Práctica(s)

Elaborar un caso práctico de una microempresa donde se determine:

- Elaboración del punto de equilibrio en forma gráfica y algebraicamente.
- Cálculo práctico de la elasticidad precio de la demanda.
- Cálculo práctico de la elasticidad precio de la oferta.
- Determinación de la elasticidad cruzada de la oferta y la demanda.
- Mediante el software de simulación determinar el equilibrio en la competencia monopolística y oligopolio de las diferentes organizaciones empresariales.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y especificas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de "evaluación para la mejora continua", la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

SIN VALIDEZ OFICIAL

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Reporte de investigaciones.
- Mapas conceptuales
- Reportes de debates
- Gráficas
- Materiales utilizados en exposiciones.
- Análisis de los casos
- Resolución de casos prácticos.
- Resolución de problemas utilizando simuladores
- Exámenes
- Proyecto integrador

Herramientas:

- Rubrica
- Lista de cotejo

11. Fuentes de información

1. Ávila Macedo Juan José. Economía. Umbral Editorial, 2003.
2. Dominick Salvatore. Macroeconomía. Mc Graw Hill. 3ª Edición, 1996
3. Barajas Manzano Javier. Microeconomía intuitiva; Trillas. 1ª Edición, 1993. P. 331.
4. Brigham E.F. / J.L. Pappas. Economía y Administración. 3ª Edición 1995.
5. Flores Estrada Maria Aurora/Ramos Valdes Minerva E. Macroeconomía. 2ª Edición. Pearson Education. 2010
6. Heilbroner Robert L. H / Lester C. Thurow. Economía; Prentice Hall. 5ª Edición, 1998.
7. Maté Jorge Julio, Pérez Dominguez Carlos. Microeconomía avanzada cuestiones y ejercicios prácticos. Pearson Prentice Hall. 1ª Edición, 1ª impresión, 2007
8. Krugman Paul. Fundamentos de Economía. Editorial Reverté, 2008.
9. Parkin Michel Microeconomía Edición especial en español. ED. Pearson Educación. 8va. Edición, 2010.
10. Rubienfeld Daniel/ Pindyck Robert. Microeconomía. 7ma. Edición. Ed. Pearson Education, 2009
11. Schotter Andrew. Microeconomía. Edición especial en español, Ed. Pearson Educación, 1996.
12. Pashigran B. Teoría de los precios y aplicaciones Ed. Mc. Graw Hill. 2001.
13. Schotter Andrew Microeconomía un enfoque moderno, Ed. CECSA. 1996, p. 700.
14. Varas Juan Economía del medio ambiente Ed. Alfa omega, 2ª Edición, 1996, p. 432,
15. www.Bivitec.org.mx
16. http://150.214.53.58/cursoecon
17. www.eumed.net
18. www.labaa.org/ayudastareas/.

SIN VALIDEZ OFICIAL